

草の根ビジネスサミット構想とは

- 対象：
県央地域で地域経済活性化や起業化支援に意欲的に取り組む団体（勉強会や交流会、イベントを行う団体）のリーダー、個人等
- 目的
活動内容のプレゼン等による相互理解の浸透、意見交換等を通じ、組織同士のコラボレーションを図り、民間を主体とした継続的な起業化支援活動等の展開につながるコミュニティ形成のきっかけの場とする。
- 企画・運営
山口市の設置する起業支援組織「山口市産業コーディネータ」が調整役として企画・運営に携わります

全体概要

草の根ビジネスサミットサミット背景

起業支援を行う中で、事業が順調な起業家は、常に新しい事を考え仲間づくりにも力を入れ、勉強会や交流会を自らが行っている事がわかった。

ビジネス意欲が高い起業家や経営者が活動するグループやビジネス面で地域の活性化に取り組むリーダーシップを持つ人達(ビジネスグループ)を結びつけ、草の根レベルの支援環境を創り出すきっかけとして、草の根ビジネスサミット構想を立上げ、20年度の産業コーディネーター事業の中核的な活動として取り組む。

起業化支援のノウハウ

産業コーディネーター事業で蓄積した4年8ヶ月の取組の成果・ノウハウの伝授。

成果

多くの起業家を輩出
創業の生存率が高い
起業家同士の連携
ビジネスグループへの支援

草の根ビジネスサミット

(産業コーディネーター事業)

【手段】

山口市を中心に山口県中部周辺を対象エリアとして参加者を募集

「草の根ビジネスサミット」を7月、11月の2回開催

【機能】

コミュニティの形成機能

ビジネスグループ同士の交流

参加グループ同士のコラボレーション展開

草の根レベルの起業支援について意見交換

ビジネスグループのプロモーション機能

各グループによる活動内容のプレゼン

メルマガ「Bizpro通信」(産業コーディネーターニュース)での各グループ紹介と活動を配信

【参加者のメリット】

サミットを契機とした新展開の可能性

グループ活動等の認知度向上

参加対象グループ

地域ポータルサイトやITを活用したプロジェクトを企画運営しているグループまたは、準備中のグループ。

地域をビジネス的に盛り上げようとして、勉強会や交流会を定期的に行っているグループ

マーケティング、コーチング、コンサルティングなどビジネスに関連した勉強会や研究会を行っているグループ

農・商・工連携によるビジネス展開を研究しているグループ

異業種交流会を定期的に行っているグループ

起業家同士で勉強会や交流会を行っているグループ

地域資源の活性化に取り組むグループ

産・学での取組みを行っているグループ

企業連携でプロジェクトを起こしている事業者

グループの形態は、法人、組合、任意団体を問いません

サミット開催地：山口市

中堅・老舗
企業

金融機関

商業団体

教育機関

行政機関

第一ステップ

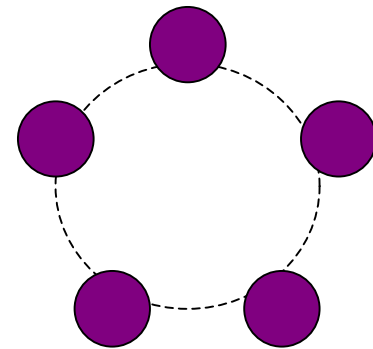
山口市内を中心に、異業・同業種でグループ活動(交流会、勉強会、プロジェクト推進)を行うグループリーダーが集まり、各グループより活動紹介を行う。

テーマ「グループ同士の連携について」

サミット規模	5グループ程度
開催予定	平成20年9月
内 容	グループ紹介、 テーマに沿ったディスカッション

産業コーディネーターの役割

- ・グループの調査・開拓
- ・草の根ビジネスサミット当日の運営



草の根ビジネスサミット

オンライン会議の検討・メーリング等
テーマについては、変更もあり

第二ステップ

ステージ1に参加したグループリーダーに新規グループリーダーを加えるとともに事例発表できるグループからのプレゼン。また、オブザーバーとして大学関係者や金融機関にも参加をお願いし、ディスカッションを展開する。

テーマ「地域の活性化を目指して」

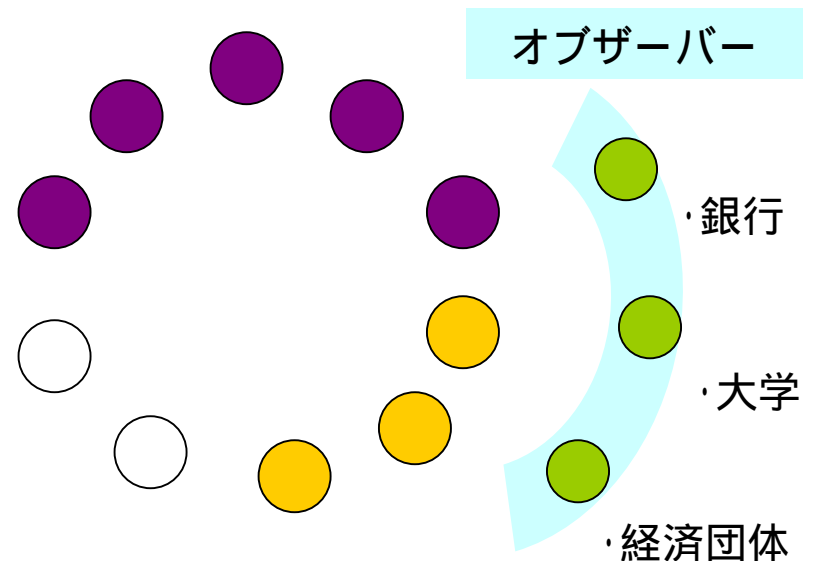
サミット規模 8グループ程度とオブザーバー参加者

開催予定 平成20年11月～3月

内 容 事例発表、
テーマに沿ったディスカッション

産業コーディネーターの役割

- ・グループの調査・開拓
- ・オブザーバー参加者の折衝
- ・草の根ビジネスサミット当日の運営
- ・第2ステップ終了のグループ連携の要望があった場合の仲介



テーマについては、変更もあり